

21
CM

21
SEMAINES

Un programme de 21 semaines à la carte de Community Management et de marketing pour relancer votre activité. (une semaine par mois sur 21 mois ou 1 semaine sur deux pendant quasi un an : budget global de 2100€ htva)

21 semaines pour lancer, dynamiser ou sauver votre chiffre d'affaires

Les commerçants indépendants en centre ville souffrent de plus en plus de la vente réalisée sur les sites de vente en ligne et des ventes réalisées par de grandes enseignes ou la grande distribution qui pendant une semaine devient le spécialiste d'un domaine ou d'une autre qui peut bien être le vôtre.

Oui, vous êtes toujours dans votre magasin, votre entreprise, «vous avez la tête dans le guidon». En clair, vous appliquez la «recette» prévue pour faire fonctionner votre type de commerce et vous n'avez que peu de temps pour chercher et appliquer d'autres solutions, d'autres méthodes.

Quand on crée une entreprise, un commerce, il faudrait au moins consacrer le même montant que la valeur de l'investissement de stock en moyens pour se faire connaître. (en clair : publicité, marketing)

En 21 semaines, nous allons créer ensemble une autre ambiance, un autre relationnel avec vos clients. C'est ça mon métier de Community Management. Ce n'est pas seulement utiliser les réseaux sociaux. C'est créer un relationnel avec des client(e)s et bien d'autres personnes...pour augmenter les visites dans votre entreprise...

Dans le temps on se rendait dans une boutique parce qu'on passait devant ou/et grâce au «bouche à oreille»... Aujourd'hui, si un consommateur n'achète pas en ligne et se déplace dans une boutique pour acheter, c'est grâce au Community Management, aux idées marketing originales mises en place. Parions ensemble sur votre commerce, votre entreprise. 2100€ htva (paiement fractionné possible)



100€ par mois

+



CM

COMMUNITY MANAGEMENT

Gestion de votre présence sur les réseaux sociaux



Gestion
textes,
Publicité



réseaux sociaux - imagerie
aspect de la charte graphique
C'est votre publicité en ligne



Cali MONT

COMMUNITY MANAGEMENT

Gestion de votre présence sur les réseaux sociaux



FORMULE CLASSIQUE CM
2 h d'engagement par semaine

- 10 STATUTS
- 2 versions par semaine (imagerie comprise)
- + promotion, animation, modération de votre communauté
- + analyse mensuelle
- 249 € htva / mois (contrat d'un an)

COMPLEMENTS SUR DEVIS
sur base de nos entretiens

- création de sites
- contrat de mise à jour de site
- formulaires en ligne
- pour gérer les inscriptions à des événements
- pour récolter des infos sur vos fans, clients, ...
- direct marketing
- donner suite à des opérations de community management par email ou par téléphone

BUDGET IDEAL ?
pour un indépendant, une tpe, pme
249€/mois
et 100€ de publicité payante
soit 349€ htva
pour un impact réel
sur vos ventes



Cali MONT - cmcalimont@gmail.com - 0483/12.39.34



SOCIAL MEDIA - MARKET CONTEST

En savoir plus sur vos followers, organiser des concours



Qui sont vos followers sur les réseaux sociaux ? Comment passer sur les réseaux sociaux vers des visites en magasin ? Comment créer un produit qualitatif ? Organisation de concours, enregistrement d'invitations...

Week-end portes ouvertes des 12 et 13/09
 Je ne pourrai pas participer mais j'aimerais être recontacté(e)

Inauguration Nouveau Showroom - 11/09 (si vous avez reçu une invitation par courrier)

Vous avez reçu une invitation par courrier, variable pour 2 personnes ? Dans ce cas uniquement, indiquez...



Cali MONT - cmcalimont@gmail.com

SOCIAL MEDIA - MARKET CONTEST

En savoir plus sur vos followers, organiser des concours



COMPLEMENTS SUR DEVIS

sur base de nos entretiens

- formulaires en ligne
pour gérer les inscriptions
à des événements
pour récolter des infos
sur vos fans, clients, ...
- direct marketing
donner suite à des
opérations de community
management par email
ou par téléphone

COMPLEMENTS TARIF

- sur base de 50€

un formulaire, mise en
ligne et suivi sur un
tableau : +/- 1h30



Cali MONT - cmcalimont@gmail.com - 0483/12.39.34

SOCIAL MEDIA - VISUAL DEVICES

Création, gestion de vos images, vidéos sur écrans loués



SOCIAL MEDIA
VISUAL
DEVICES



SOCIAL MEDIA
DIGITAL
ADVERTISING

Gestion complète d'écrans led pour intérieurs extérieurs installations de façon temporaire
Pour qu'un écran led produise le maximum d'impact, il faut le transformer en un meuble ou une simple affiche



Cali MONT - cmcalimont@

SOCIAL MEDIA - VISUAL DEVICES

Création, gestion de vos images, vidéos sur écrans loués



SOCIAL MEDIA
VISUAL
DEVICES



SOCIAL MEDIA
DIGITAL
ADVERTISING

ECRANS LED EN LOCATION

AVEC CREATION DE VOTRE IMAGERIE, VIDEO

- CM01 led P6 4m x 2m
sur vérin rotatif (extérieur)
- CM02 led P6 1,28m x 2,3m
cadre pied sur sol
- CM03 led P2 0,58m x 1,95m
cadre pied sur sol
- CM04 led 4k 1,5m x 1,2m
sur pied 3d à 1,7m

TARIF EN LOCATION

AVEC CREATION DE VOTRE IMAGERIE, VIDEO

- | | |
|--------|------------------|
| - CM01 | - week-end 1425€ |
| | - semaine 1875€ |
| - CM02 | - week-end 575€ |
| | - semaine 675€ |
| - CM03 | - week-end 675€ |
| | - semaine 875€ |
| - CM04 | - week-end 575€ |
| | - semaine 675€ |



Cali MONT - cmcalimont@gmail.com - 0483/12.39.34

ELEC-SCOOTER SALE & RENTAL

Pour vous déplacer, pour communiquer - Egret by CM



Un peu plus de fun dans vos déplacements urbains privés ou professionnels ?
Comment mettre en valeur la distribution de flyers, en ville, centre commercial ?
Location publicitaire courte durée, vente de trottinettes électriques



Cali MONT - cmcalimont@gmail

ELEC-SCOOTER SALE & RENTAL

Pour vous déplacer, pour communiquer - Egret by CM



TROTTINETTE ELECTRIQUE EGRET

- 12 à 35 km/h
base 20km/h
- jusqu'à 25km
d'autonomie
- batterie lithium
- 2 ans de garantie
- pratique dans un coffre
de voiture et dans les
transports en commun
- fun pour communiquer

TARIF TROTTINETTE ELECTRIQUE

- Egret One V3
999€ tvac
- Egret Ten
1499€
- Location à la journée
Egret One : 200€ / jour
(caution 800€)
- moyen de déplacement
en ville, lors d'une expo
mais aussi une belle
manière de distribuer
des flyers...



Cali MONT - cmcalimont@gmail.com - 0483/12.39.34

Les activités CM

COMMUNITY MANAGEMENT by Cali MONT



Community Management Networking



Social Media - Community Management

Gestion de pages sur les réseaux sociaux - imagerie - analyse, gestion de contenus textes, images, vidéos dans le respect de la charte graphique de la marque. Publicité et gestion des followers. C'est votre publicité au plus haut rendement.

Gestion de votre présence sur les réseaux sociaux



Social Media - Visual Devices - Advertising

Gestion complète d'écrans led intérieurs/extérieurs installés de façon temporaire Pour qu'un écran led produise le plus important des effets et ne devienne pas un meuble ou une simple affiche : location de solutions à la journée, semaine, mois.

Ecrans led pour vos événements, mise en avant de produits



Social Media - Marketing Advice - Contest

Qui sont vos followers sur les réseaux sociaux ? Comment passer d'une publicité sur les réseaux sociaux vers des visites en magasin ? Comment créer un lancement produit qualitatif ? Organisation de concours, enregistrement d'intérêt produit...

En savoir plus sur vos followers, organiser des concours



Egret by CM - electric scooter sale & rental

Un peu plus de fun dans vos déplacements urbains privés ou professionnels ? Comment mettre en valeur la distribution de flyers, en ville, centre commercial ? Location publicitaire courte durée, vente de trottinettes électriques Egret.

Trottinettes électriques pour vous déplacer, pour communiquer



Gestion de pages sur les réseaux sociaux - imagerie - analyse, gestion de contenus textes, images, vidéos dans le respect de la charte graphique de la marque. Publicité et gestion des followers. C'est votre publicité au plus haut rendement.

Gestion de votre présence sur les réseaux sociaux

Beaucoup d'entre vous décident de créer une page sur les réseaux sociaux, qu'il s'agisse de Facebook, Twitter ou d'autres réseaux spécialisés. Mais comme pour un site, bien souvent, votre travail d'entrepreneur, de commerçant ne vous laisse que peu de temps pour gérer qualitativement vos pages.

Idéalement, il faudrait réaliser une publication qualitative tous les 2 à 3 jours. On parle ici d'une photo d'une qualité parfaite à la dimension d'un chargement rapide ou d'une vidéo avec un message clair et original. Ces images ou vidéos doivent contenir le nom de votre entreprise, produit ou service.

Ce que je vous propose :

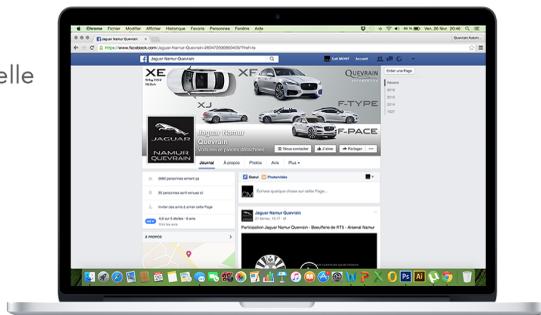
une qualité de parution, une fréquence définie, le respect de votre identité visuelle
une réunion 3 fois par an pour étudier ensemble le calendrier produits/services.

une page Facebook + miroir Twitter (création de la page, mise en route **100€/htva**)

deux «posts» qualitatifs par semaine dont 50€ de publicité pour **250€/htva par mois**

une expérience marketing de plus de 20 ans pour mettre en évidence vos produits et votre activité. Pour qu'une boutique, un magasin fonctionne aujourd'hui, il faut donner envie au consommateur de se déplacer, créer un autre relationnel avec lui, via les réseaux sociaux, créer une dynamique sur des milliers de personnes pour les inviter à franchir physiquement la porte de votre magasin, de votre showroom.

Contrat annuel
Facturation mensuelle





Gestion complète d'écrans led intérieurs/extérieurs installés de façon temporaire
Pour qu'un écran led produise le plus important des effets et ne devienne pas
un meuble ou une simple affiche : location de solutions à la journée, semaine, mois.

Ecrans led pour vos événements, mise en avant produits

Qu'il s'agisse d'un écran à l'intérieur ou à l'extérieur, (en bord de route ou à côté de de l'entrée de votre établissement) beaucoup d'entre vous y ont déjà pensé mais deux éléments ne doivent jamais être oubliés. Un écran au même endroit = lassitude du consommateur et taxe. Il faut aussi assurer un contenu de qualité.

La qualité technique de l'écran est importante. L'écran led doit être assez fin en pixels pour assurer un confort visuel mais aussi réglable jour/nuit pour éviter l'éblouissement ou un écran illisible de jour. Enfin, le format de l'écran led doit étonner : grand, forme originale. L'idéal : la location «all in». Transport, mise en place, contenu qualitatif.

Ce que je vous propose :

Quatre formats d'écrans dont 2 extérieurs. Ces écrans sont toujours récents pour vous assurer l'image la plus qualitative possible. (tous les 2 ans, les standards changent)

- **écran led 4x2m**, idéal bord de route. Positionner véhicule lettré ou produit devant.
tarif : 1 jour à pd. **925€ htva avec 25 images** (1 semaine 1875€ - 1 mois 3675€)
- **écran led 230x128cm**, extérieur-intérieur, à coté de l'entrée du commerce, produit.
tarif : 1 jour à pd. **475€ htva avec 25 images** (1 semaine 675€ - 1 mois 1165€)
- **écran led 195x58cm**, à l'intérieur à côté de porte ou couché et pourquoi pas par 2.
tarif : 1 jour à pd. **525€ htva avec 25 images** (1 semaine 875€ - 1 mois 1975€)
- écran 4k, 1,4mx1m. tarif : 1 jour 475€ avec 25 images (1 semaine 675€ - 1 mois 1165€)



21
CM

21
SEMAINES

Un programme de 21 semaines à la carte de Community Management et de marketing pour relancer votre activité. (une semaine par mois sur 21 mois ou 1 semaine sur deux pendant quasi un an : budget global de 2100€ htva)

21 semaines pour lancer, dynamiser ou sauver votre chiffre d'affaires

Les commerçants indépendants en centre ville souffrent de plus en plus de la vente réalisée sur les sites de vente en ligne et des ventes réalisées par de grandes enseignes ou la grande distribution qui pendant une semaine devient le spécialiste d'un domaine ou d'une autre qui peut bien être le vôtre.

Oui, vous êtes toujours dans votre magasin, votre entreprise, «vous avez la tête dans le guidon». En clair, vous appliquez la «recette» prévue pour faire fonctionner votre type de commerce et vous n'avez que peu de temps pour chercher et appliquer d'autres solutions, d'autres méthodes.

Quand on crée une entreprise, un commerce, il faudrait au moins consacrer le même montant que la valeur de l'investissement de stock en moyens pour se faire connaître.

En 21 semaines, nous allons créer ensemble une autre ambiance, un autre relationnel avec vos clients. C'est ça mon métier de Community Management. Ce n'est pas seulement utiliser les réseaux sociaux. C'est créer un relationnel avec des client(e)s et bien d'autres personnes...pour augmenter les visites dans votre entreprise....

Dans le temps on se rendait dans une boutique parce qu'on passait devant ou/et grâce au «bouche à oreille»... Aujourd'hui, si un consommateur n'achète pas en ligne et se déplace dans une boutique pour acheter, c'est grâce au Community Management, aux idées marketing originales mises en place. Parions ensemble sur votre commerce, votre entreprise. 2100€ htva (paiement fractionné possible)



100€ par mois

+



CM

Cali MONT - cmcalimont@gmail.com - 0483/12.39.34

Social Media - Marketing Advice - Contest



Qui sont vos followers sur les réseaux sociaux ? Comment passer d'une publicité sur les réseaux sociaux vers des visites en magasin ? Comment créer un lancement produit qualitatif ? Organisation de concours, enregistrement d'intérêt produit...

En savoir plus sur vos followers, organiser des concours

Beaucoup d'entre vous décident de créer une page sur les réseaux sociaux, qu'il s'agisse de Facebook, Twitter ou d'autres réseaux spécialisés. Mais comme pour un site, bien souvent, votre travail d'entrepreneur, de commerçant ne vous laisse que peu de temps pour gérer qualitativement vos pages.

Comme vous l'avez lu, je peux gérer pour vous votre présence sur les réseaux sociaux. Il faut aussi pouvoir exploiter les contacts, les «followers» que vous collectionnez sur les réseaux sociaux. C'est un point souvent oublié. Beaucoup comptabilisent 2000 ou 10000 personnes sur leur page sans connaître la qualité de chacun, l'intérêt réel...

Ce que je vous propose :

l'organisation d'un concours permettant d'offrir un cadeau à un ou idéalement plusieurs personnes. Ce faisant, nous allons mettre en place un formulaire en ligne qui va créer une base de données des personnes qui répondent aux questions du formulaire.

Le **concours** aura une durée idéale d'une semaine permettant de créer un réel fichier de prospects triés par intérêt et pour lesquels vous saurez qui est prêt à commander votre produit ou vos services.

Il ne restera plus qu'à exploiter le fichier «prospects chauds» créé grâce au concours

Tarif ? 250€ le concours.

- comprenant
- mise en place
- imagerie
- gestion tableur

+ cadeaux à offrir



Cali MONT - cmcalimont@gmail.com - 0483/12.39.34



Vous avez des «followers», Vous avez une ou plusieurs pages réseaux sociaux. Pourquoi ne pas gérer un club de vos followers ou membres. Ce club, j'ai l'expérience de le gérer, d'organiser des expos ou des essais de vos produits

Dynamiser vos ventes organisation de journées expo, essais

Certains d'entre vous ont des produits qui pourraient être exposés ou essayer mais rien n'est plus frustrant que de réaliser cette exposition ou ces essais dans de mauvaises conditions : quand il y a des concurrents, quand l'essai se fait avec une masse de curieux qui mettent mal à l'aise votre vrai client potentiel.

J'ai l'expérience de gérer un club clients, prospects ou membres. Le principe ? Imaginons que vous vendiez des voitures. L'idéal, c'est que votre prospect puisse avoir été identifié par mes soins et que je puisse lui mettre à disposition le véhicule pour un week-end. Cette sélection, cette mise à disposition se fait hors réseau de vos concessions habituelles pour donner plus d'exclusivité à l'opération dans le cadre d'une politique «Fleet» ou «Club». Votre client se sait ainsi reconnu par la marque, par l'importateur.

Ce que je vous propose :

Que votre produit soit automobile ou autre, la gestion d'une base de données que je crée ou une base de données existante.

La mise à disposition de produits/voitures dont vous me laissez la gestion au départ de Namur pour la Région Wallonne ou zone francophone.

Création d'une base de données avec retour vers votre point de ventes/concession. Les vendeurs/vendeuses n'ont plus qu'à reprendre contact pour achat.

- sur devis
- contrat 6 mois
- automobile (jusqu'à 3 véhicules ou produits pour 500€/mois)
- gestion de mise à disposition, nettoyage des produits compris

gestion de formule «club» de membres marque/magasin
expositions/réunions dans des entreprises/département «fleet»
exemples auto. : essais exclusifs

- Jaguar F-Type SVR
- Range Rover Sport SVR
- Renault Alpine 2017





Un peu plus de fun dans vos déplacements urbains privés ou professionnels ?
Comment mettre en valeur la distribution de flyers, en ville, centre commercial ?
Location publicitaire courte durée, vente de trottinettes électriques Egret.

Trottinettes électriques pour vous déplacer, pour communiquer

Egret, ce sont des trottinettes électriques qui préfigurent le futur de la mobilité urbaine. Elles offrent le confort et la praticité nécessaires à une utilisation quotidienne : trajets courts en ville, complément des transports en commun ou même complément idéal de la voiture.

En quelques mots ? Supporte jusqu'à 120kg, guidon pour 1,3m à 2m pour 15kg
Vitesse : de 0 à 35km/h, réglée d'origine à 20km/h (législation) pour max.25km
d'autonomie. Batterie lithium rechargée en 1h30 à 3h max. Compteur digital

Ce que je vous propose :

la vente d'une trottinette Egret One V3 à 1199€ tvac - garantie 2 ans
les trottinettes sont de stock et des accessoires sont disponibles : sac de transport,
panier à fixer sur la fourche.

la vente d'une trottinette Egret Ten à 1599€ tvac - garantie 2 ans
L'Egret Ten est disponible actuellement sur commande, livraison à partir de mi-mars.

la location de trottinettes Egret One V3. Pourquoi ? Imaginons des hôtesse qui
distribuent vos flyers habillées en noir avec le logo de votre entreprise...
Coût tout compris de la location : 200€ htva par jour, par trottinette. 300€/2 jours

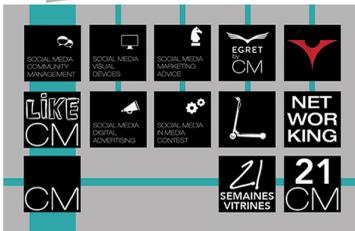
Caution locative 1000€ par trottinette. Possibilité d'une «Jeep» lettrée objet pub.
pour marquer visuellement votre distribution de flyers.





Community Management Networking

Contact - Info - Devis - Commande



Cali MONT
Rue des Verdiers 17
5101 ERPENT - NAMUR
TVA : BE0541.793.693
Compte banque
BE04 0004 1948 9331

M - 0483/12.39.34
cmcalimont@gmail.com

via facebook : rechercher la page Cali Mont



Cali MONT - cmcalimont@gmail.com - 0483/12.39.34